

Приложение
к постановлению Правительства
Брянской области
от 30 октября 2023 г. № 528-п

«Утверждена
постановлением Правительства
Брянской области
от 15 апреля 2019 г. № 163-п

Методика
проведения оценки инициативных проектов
муниципальных образований Брянской области

1. Настоящей методикой проведения оценки инициативных проектов муниципальных образований Брянской области (далее – методика) определяется процедура оценки конкурсной комиссией по определению победителей конкурса инициативных проектов муниципальных образований Брянской области (далее – конкурсная комиссия) инициативных проектов муниципальных образований Брянской области (далее – инициативный проект).

2. Оценка инициативных проектов осуществляется по следующим критериям оценки:

Наименование критерия оценки	Значение критерия	Количество баллов
1. Уровень софинансирования проекта со стороны физических лиц, индивидуальных предпринимателей, юридических лиц	от 1 до 3 %	10
	свыше 3 до 5 %	20
	свыше 5 %	30
2. Актуальность проблемы (определяется конкурсной комиссией в соответствии с приоритетными сферами реализации инициативных проектов)	низкая	10
	средняя	20
	высокая	30
3. Доля участников собрания жителей в поддержку проекта от общего количества жителей населенного пункта (согласно протоколу собрания (собраний) жителей населенного пункта по определению инициативного проекта):		

3.1. Для сельских населенных пунктов	от 1 до 5 %	5
	свыше 5 до 10 %	7
	свыше 10 до 15 %	9
	свыше 15 до 25 %	15
	свыше 25 до 35 %	20
	свыше 35 до 50 %	25
	свыше 50 %	30
3.2. Для городских населенных пунктов (города, рабочие поселки) (на территории областного центра – г. Брянска, доля участников собрания жителей в поддержку проекта рассчитывается от общего количества жителей городского района, на территории которого предполагается реализация проекта):	от 0,05 до 0,1 %	5
	свыше 0,1 до 0,3 %	7
	свыше 0,3 до 0,5 %	9
	свыше 0,5 до 1 %	15
	свыше 1 до 3 %	20
	свыше 3 до 5 %	25
	более 5 %	30
4. Стоимость проекта на одного жителя населенного пункта, городского района областного центра – г. Брянска	до 100 рублей	10
	свыше 100 до 250 рублей	9
	свыше 250 до 500 рублей	8
	свыше 500 до 750 рублей	7
	свыше 750 до 1000 рублей	6
	свыше 1000 до 1500 рублей	5
	свыше 1500 до 2000 рублей	4
	свыше 2000 до 2500 рублей	3
	свыше 2500 до 3000 рублей	2
	свыше 3000 рублей	1
5. Использование средств массовой информации и других средств информирования населения в процессе отбора проекта	размещение соответствующей информации на информационных стендах в помещениях, занимаемых	1

